



Het 4^e Nationale Reputatie Congres

Thema: “*Reputation, the new capital*”



**Donderdag 28 november 2013 van 14:30 uur tot
ca. 21:00 uur, incl. walking dinner**

- Locatie: het Auditorium van Dauphine, bij de headquarters van het Het Financieele Dagblad en BNR Newsradio aan het Prins Bernhardplein 175 te Amsterdam.
- Doelgroep: *Bestuurders en beslissers, bestuurlijke vernieuwers en alle ‘movers en shakers’ van Nederland!*
- Topics: reputatie op governance niveau, bestuurlijke integriteit, goed bestuur van binnenuit, moreel kompas en transparantie.
- Plus de lancering van het **Nieuwe bestuursmodel voor Governance**: dé sleutel tot groei continuïteit, en economische voorspoed van binnenuit
- Open dialoog opzet: **Let op: beperkt aantal plaatsen beschikbaar voor actieve deelname!**

Een uniek congres voor en door topbestuurders: met openhartige sprekers en veel dialoog!

“Ik waardeer enorm uw initiatief om de inspirerende bestuurders en beslissers van Nederland bij elkaar te brengen rond het Nieuwe Besturen.”

Feike Sijbesma, CEO & Chairman Managing Board, Royal DSM



Het Nieuwe Bestuursmodel voor Governance, waarom juist nu?

Het Nieuwe Bestuursmodel voor Governance (the new Dutch Model of Governance) staat garant voor een heldere en transparante manier van aansturen van een organisatie, met als belangrijkste doel het opbouwen van vertrouwen van binnenuit. Herstel van economisch vertrouwen begint bij goed bestuur.

Het Nieuwe Bestuursmodel voor Governance biedt antwoord op complexe vragen als:

- Hoe maakt u als bestuurder uw organisatie transparanter en meer in verbinding met de buitenwereld? Bent u zich voldoende bewust van de blik van buiten naar binnen?
- Wat weet u van uw stakeholders? Is er sprake van genoeg onderling vertrouwen?
- Krijgt uw organisatie uiteindelijk de reputatie die het verdient?
- De maatschappelijke aandacht voor de thema's zoals transparantie, reputatiemanagement, 'integrated reporting', governance en 'het moreel kompas' nemen hand over hand toe. Hoe borgt u deze begrippen in uw eigen organisatie?
- Hoe houdt u uw organisatie op koers tijdens reputatieschade?
- Wat kunnen wij van elkaar leren? En welke organisaties doen het opvallend goed?

Herstel van vertrouwen, begint bij de kwaliteit van het bestuur

Op 28 november, in een zaal vol bestuurders en beslissers van Nederland, presenteert Mildred Hofkes, onderzoeker en oprichter van het platform NieuwBestuur het Nieuwe bestuursmodel voor governance. “Wanneer je ‘*governance model*’ googled krijg je 63 miljoen hits. Toch is binnen Nederland het *governance beleid* van ondernemingen de afgelopen jaren nauwelijks vernieuwd of verbeterd. Terwijl daar juist de sleutel ligt op weg naar economisch herstel. Consumentenvertrouwen begint bij goed bestuur.”

Geen dik adviesrapport, maar een helder governance model dat direct toepasbaar is

De afgelopen jaren zijn er vele dikke rapporten gepresenteerd met aanbevelingen over het verbeteren van ‘governance’. Vaak bedacht door zware commissies zoals Wijffels, Halsema of de code Banken van commissie de Wit. Veel van die codes werken niet omdat ze te complex en nauwelijks toepasbaar zijn. En vooral ook omdat ze van buitenaf worden opgelegd. Het Nieuwe Bestuursmodel is concreet, en stuurt aan op het verbeteren van de governance structuur van binnenuit.



Het Auditorium van Dauphine, op 28 november onze thuisbasis

Unieke locatie, het Auditorium in Dauphine, bij het Financieel Dagblad en Newsradio BNR!

Het Nationale Reputatie Congres 2013 vindt plaats in het auditorium van Dauphine, vlakbij de bruisende newsrooms van het Financieel Dagblad en BNR Newsradio. Het middagvullende programma biedt een **keynote spreker aan voor iedere sector**, ook voor die van u! Net als de voorgaande jaren gaan we er een verrassend, en afwisselend congres van maken, met naast openhartige sprekers, muziek en veel ruimte voor eigen inbreng, dialoog en (zelf)reflectie.

“Het Nieuwe Besturen gaat over zaken die er echt toe doen. Nederland zou hierbij kunnen optreden als gidsland.”
Peter Bakker, Nederlandse topbestuurder en chairman World Business Council for Sustainable Development

Het 4^{de} Nationale Reputatie Congres: de plek voor alle Nieuwe Bestuurders van Nederland waar u geïnspireerd vandaan zult komen!

Line-up 4e Nationale Reputatie Congres

Astrid Joosten, voor de 4e keer onze dagvoorzitter

“Door de jaren heen heb ik de relevantie van de thema’s reputatie en het nieuwe besturen alleen maar zien groeien.”



“Het Nationale Reputatie Congres vind ik een uniek congres dat de vernieuwers van Nederland op bestuurlijk niveau bij elkaar brengt. Door de jaren heen heb ik de relevantie van de thema’s reputatie en het nieuwe besturen alleen maar zien groeien. Bij reputatie draait het uiteindelijk om het volgen van je moreel kompas. Wanneer bestuurders tijdens het congres hun moreel kompas tonen, vind ik dat een prachtig proces om te zien.”

Wiebe Draijer, Voorzitter SER

Thema: “Being great by doing good”



Wiebe Draijer is voorzitter van de SER, het meest gezaghebbende overlegorgaan van Nederland. Als invloedrijke belangenbehartiger van het bedrijfsleven, heeft Wiebe Draijer directe ervaring met het Nieuwe Besturen in de praktijk. We zijn er dan ook trots op dat Wiebe Draijer namens de SER aanwezig is. Hij zal ons tijdens het congres vertellen wat hij bedoelt met *‘Being great by doing good’*! Maatschappelijk verantwoord ondernemen is volgens hem meer dan een bestuurlijke verplichting, het hoort thuis in het hart van het bestuur.

Bent u ook benieuwd naar de reflectie van Wiebe Draijer op het Nieuwe Besturen? Schrijf u in en ga met hem in dialoog tijdens het 4e Nationale Reputatie Congres

Wouter van Ewijk, Psychiater en voormalig lid Raad van Bestuur VUmc

Thema: “En toen werd het stil om me heen”: de lessons learned over het belang van governance binnen de zorg.



Het afgelopen jaar werd het Amsterdamse VUmc hard getroffen door reputatieschade. In korte tijd stapelden het aantal externe en interne incidenten zich op. Het bestuur van het VUmc kreeg de zaak daarna niet meer onder controle. Dit heeft er uiteindelijk toe geleid dat twee leden van de Raad van Bestuur het veld moesten ruimen. Een daarvan was Wouter van Ewijk.

Na de reputatieschade van het VUmc werd Wouter van Ewijk als lid van de Raad van bestuur uit zijn functie ontheven. Binnen het bestuurlijk netwerk werd hij *“een beschadigd bestuurder”*. Wat doet dat met je eigen zelfreflectie en wat zijn de *lessons learned* van Wouter van Ewijk over het belang van governance binnen de zorg?

Tijdens het 4^{de} Nationale Reputatie Congres kijkt Wouter van Ewijk terug op deze affaire. Hij spreekt voor het eerst openhartig over de lessen die hij heeft geleerd en die hij graag wil delen met andere topbestuurders.

Doekle Terpstra, Bestuursvoorzitter InHolland & lid Commissie Halsema voor Goed Bestuur

Thema: “De lange weg van reputatieschade naar reputatieherstel”



Sinds 2010 is Doekle Terpstra bestuursvoorzitter van Hogeschool Inholland. Hij is daarmee verantwoordelijk voor 32.000 studenten en zo'n 2200 medewerkers. Terpstra trof destijds een hogeschool aan die zwaar gebukt ging onder reputatieschade, mede door bestuurlijk falen.

“Inholland was geen onderwijsinstelling meer, maar een dienstgedreven bedrijf. We hebben een ‘make believe’ wereld gecreëerd met systemen en hokjes die ons doen laten geloven dat we de controle hebben.”

Tijdens het 4^{de} Reputatie Congres vertelt hij openhartig hoe hij de afgelopen jaren het tij binnen de hogeschool heeft weten te keren. Welke barrières heeft hij moeten doorbreken en welke dilemma's is hij daarbij tegengekomen, ook bij zichzelf?

In mei 2013 had Doekle Terpstra tevens zitting in de Commissie Goed Bestuur onder leiding van Femke Halsema. In september presenteerde deze commissie een adviesrapport voor behoorlijk bestuur bij semi-publieke instellingen. Recentelijk kwam Terpstra zelf onder vuur te liggen als voorzitter van de KNSB (Koninklijke Nederlandse Schaatsbond). Hij besloot eind augustus af te treden. Op het 4^{de} Nationale Reputatie Congres licht hij toe waarom,

“Dit is het nieuwe verhaal, Het Nieuwe Besturen, het nieuwe leidinggeven. De top van de piramide bepaalt niet langer, maar zal moeten gaan faciliteren. Veel organisaties zien dit nog niet, maar dat gaat wel gebeuren.”

Volkert Engelsman, CEO Eosta, groothandel in biologische groente en fruit

Thema: “Hoe er met een goede reputatie eerlijk geld te verdienen valt”



Engelsman begon zijn carrière bij Cargill, een Amerikaans voedingsmiddelenbedrijf dat een warm voorstander is van gentech. Niet bepaald biologisch én de wereld van het grote geld en shareholder value. Hij besloot het met zijn eigen bedrijf Eosta helemaal anders te doen. Engelsman neemt als bestuurder geen blad voor de mond. Hij prikkelt, confronteert en daagt u uit om anders te kijken naar uw eigen organisatie.

“Iedereen laat wel eens zijn oren hangen naar zijn ego of groepsdogma's. Wel zo makkelijk. Maar van mensen die hun hoofd niet boven het maaiveld durven steken, gaat meestal geen verandering uit. Daarvoor moet je vrij kunnen denken, jezelf kunnen blijven en open staan voor de wereld om je heen. De uniekheid van ieder mens zien, de mogelijkheden.”

“Ik wil dat de mens weer centraal komt te staan. Dat het niet langer in de economie gaat om shareholder value. Dat we niet langer anderen en de wereld uitbuiten. Dat we ophouden met de volksverlakkerij waaraan de voedingsindustrie zich schuldig maakt: de kosten van obesitas op de maatschappij afwentelen en ondertussen rijk worden van de verkoop van vette suikersurrogaten in plaats van met echte, eerlijke producten.”

Anke Huizenga, Bestuursvoorzitter ZuidOostZorg



Thema: "Reputatie van de ouderenzorg onder druk; ondernemerschap kan ons redden, maar dan moet het toezicht ook mee"

De reputatie van de ouderenzorg in Nederland staat onder grote druk. De zorg is onbetaalbaar aan het worden en de kwaliteit in verzorg- en verpleegtehuizen staat publiekelijk ter discussie. De toenemende vergrijzing zorgt daarbij voor nog meer uitdagingen. De enige uitweg lijkt een geheel nieuw bestuursmodel te introduceren in de zorg.

"Het veranderproces van een bedrijf begint bij de bestuurder, je moet eerst zelf bereid zijn te veranderen voordat je jouw organisatie hierin mee kan nemen".

Anke Huizenga geeft leiding aan een middelgrote zorginstelling in Friesland met 13 vestigingen. Zij besloot de deuren en ramen open te gooien en dit probleem samen met de stakeholders en partners op te lossen. Door te werken vanuit gedeelde waarden ziet zij in plaats van problemen vooral veel kansen. Wat wordt haar volgende stap?

Marco Groot, Columnist van Het Financieele Dagblad, oud-topbankier Rabobank (Hoofd Institutionele Aandelenmarkt)

Thema: "Het geld is op. We hebben een nieuwe definitie van winst en succes nodig"



Marco Groot begon in de financiële wereld in 1988 als jongste bediende bij E&K-commissionairs in Amsterdam.

Via Wesselius, BZW Londen, Metzler en Cheuvreux werd hij in 2007 hoofd equities bij Rabobank International. Medio 2012 ging hij 'gone walkabout' en stapte met directe ingang uit de branche. De reden was dat hij "niet meer gelooft in de toekomst van de business, zo simpel en hard is het", aldus een quote uit het exit-interview in het FD.

Hij blijft de ontwikkelingen in de markt nauwgezet volgen en houdt zijn contacten warm met politici, academici, de pers en institutionele beleggers in Nederland, Londen en New York. Recent heeft hij samen met Cesar Lopes *8 Days A Week* opgezet waar op unieke wijze coaching&consulting verenigd worden en een deel van de winst in de maatschappij wordt geïnvesteerd.

Op het 4de Nationale Reputatie Congres geeft hij ons als kenner het monetaire systeem en de nieuwe economie een ferme message van de strip mee. Wat is zijn definitie van winst in dat nieuwe economisch perspectief?

Christine Boland, Trend-analist & Awardwinner Trendwatcher 2012

Thema: "Wat wil én verwacht de consument eigenlijk van u?"



Christine Boland brengt trends, drijfveren en kansen helder in beeld. Wereldnieuws en maatschappelijke ontwikkelingen zijn bron van inspiratie. Op aanstekelijke wijze deelt zij analyses en inzichten met haar publiek. Haar klantenkring omvat verschillende soorten sectoren en branches, in binnen- en buitenland.

"Mijn presentatie is geschikt voor iedereen, die op enigerlei wijze met een consument te maken heeft. Elke sector heeft te maken met dezelfde

maatschappelijke ontwikkelingen. De uiteindelijke vertaling per sector kan verschillen, maar de grote lijn is hetzelfde: anticipeer op wat er in de samenleving speelt.”

Mildred Hofkes, Oprichter platform NieuwBestuur & Directeur-eigenaar reputatieonderzoeksbureau BHRM

Thema: “Waarom de kracht van reputatie hét nieuwe verdienmodel is” Plus een uitgebreide toelichting op het Nieuwe Bestuursmodel voor Governance



Mildred Hofkes is deskundig op het gebied van reputatieonderzoek en strategisch reputatieadvies aan bestuurders. In 2010 richtte Hofkes NieuwBestuur op, een onafhankelijk platform voor de Nieuwe Bestuurders van Nederland. NieuwBestuur vergroot het inzicht bij bestuurders in strategisch reputatiemanagement en Het Nieuwe Besturen. Zij zal het Nieuwe Bestuursmodel voor Governance toelichten tijdens het 4^{de} Nationale Reputatie Congres.

Strategisch reputatiemanagement gaat over de blik van buiten naar binnen. Want de reputatie van uw organisatie krijgt u door uw stakeholders toebedeeld.

“De reputatie onder klanten, medewerkers, businesspartners en aandeelhouders is de belangrijkste indicator van de gezondheid en het toekomstperspectief van een bedrijf”.

“Dank voor een inspirerende middag. Food for thought!”

Jan Gijsbert Bakker, Raad van Bestuur KPMG als reactie op het 3e Nationale Reputatie Congres

Kosten en Inschrijving

Investering: € 595,- excl. BTW, dit is voor het hele dagprogramma inclusief borrel, walking dinner en studiemateriaal.

Inschrijving via de website van: <http://www.nieuwbestuur.nl/4e-nationale-reputatiecongres/>

Het Nationale Reputatiecongres is een initiatief van het platform NieuwBestuur, in samenwerking met Bureau Hofkes Reputatiemanagement.

Contactgegevens

NieuwBestuur / Bureau Hofkes Reputatiemanagement
Office 'de Kerk'
Ridderstraat 29
2011 RR, Haarlem
T: 023-528 10 40
E: info@nieuwbestuur.nl
W: www.nieuwbestuur.nl

Endorsing partners:

HAGOORT & PARTNERS

IRC Global Executive Search Partners

