

TRAINING STRATEGISCH REPUTATIEMANAGEMENT & SUCCESVOL STAKEHOLDERBELEID

In 3 dagen uw reputatie en positie verbeteren?

Krijg inzicht in de huidige positionering van uw organisatie vanuit stakeholderperspectief en leer hoe u een succesvol stakeholderbeleid opzet, gericht op de gewenste reputatie.

3-daagse training voor bestuurders en senior management

Het belang van strategisch reputatiemanagement is groter dan ooit. Zonder een betrouwbare positie onder uw stakeholders komt u niet ver. Als u niet weet welke positie uw organisatie inneemt ten opzichte van de omgeving, verliest u uw bestaansrecht. Toch hebben veel organisaties geen helder inzicht in hun huidige stakeholderwaarde en reputatie.

“ Binnen het grote aanbod van opleidingen, sprong de training Strategisch Reputatiemanagement van NieuwBestuur er positief uit. De coaches geven waardevolle feedback op hoog niveau. Ik raad iedereen aan om dit traject te volgen, want het is een investering in jezelf en je omgeving.”
Jeroen van Leeuwesteijn, algemeen gemeentesecretaris Gemeente Heereveen

REPUTATIEMANAGEMENT ALS STRATEGISCHE PIJLER

Vrijwel alle organisaties begeven zich in een transitiefase. Waar vroeger nog gezegd werd dat reputatie nooit belangrijker kon zijn dan de financiële kant van een organisatie, zegt nu niemand dit meer. In de nieuwe economie gaat relatie voor transactie. Vertrouwen en geloofwaardigheid is de meest waardevolle kracht voor groei en continuïteit en daarmee de belangrijkste strategische pijler binnen de organisatie.

TIJDENS DE TRAINING STRATEGISCH REPUTATIEMANAGEMENT

- Leert u hoe u inzicht krijgt in de huidige positionering/reputatie van uw organisatie.
- Leert u hoe u een succesvol stakeholderbeleid opzet gericht op de gewenste positie/reputatie.
- Leert u hoe u uw stakeholders bij uw organisatie betrekt en enthousiasmeert.
- Leert u hoe u uw eigen competenties en vaardigheden vertaalt naar effectief stakeholderbeleid en nieuwe bestuursmodellen.

IN VERTROUWELIJKE SETTING LEREN VAN EN MET ELKAAR

Iedere leergang bestaat uit drie dagdelen. De eerste twee dagdelen zijn aaneengesloten. De derde dag is een terugkomdag. U leert alle actuele inzichten en theorieën die relevant zijn voor uw eigen succesvolle reputatie- en stakeholderbeleid. In een vertrouwelijke peer-to-peer setting deelt u met gelijkgestemden ervaringen en gaat u de diepte in aan de hand van valkuilen en best practices. Samen met de NieuwBestuur trainers en coaches vertaalt u de theorie naar uw eigen praktijk.

“ De openheid van NieuwBestuur is erg fijn. De behandelde stof kan ik meteen vertalen naar de praktijk. Tijdens het werkoverleg ben ik voor mijzelf steeds modellen uit de training gaan maken om de meeting zo effectief mogelijk te kunnen laten verlopen. Dit werkt echt! ”
Lidy van der Schaft, Directeur wonen en onderhoud Woonstichting De Key



“ Hartstikke goede training, mooie samensmelting van theorie en de mens. Eén van de meest waardevolle trainingen die ik de afgelopen jaren heb gevolgd.”
Ryan Palmes, burgemeester Hilvarenbeek

PRAKTISCHE INFORMATIE & DIRECT AANMELDEN

In 2018 staan de volgende 4 leergangen gepland:

- **Leergang 1:** woensdag 24 & donderdag 25 januari + woensdag 7 maart 2018
- **Leergang 2:** woensdag 11 & donderdag 12 april + woensdag 23 mei 2018
- **Leergang 3:** woensdag 25 & donderdag 26 september + 14 november 2018
- **Leergang 4:** woensdag 7 & donderdag 8 november + 12 december 2018

Tijden: *Dag 1:* 14:00 uur tot 20:00 uur (incl. diner)
Dag 2: 09:00 uur tot 13:00 uur (incl. lunch)
Dag 3: 14:00 uur tot 18:00 uur (incl. follow up)

Locatie: Landgoed de Horst, Driebergen Zeist (mogelijkheid tot overnachten)

Prijs: 2.945,- (excl. btw)

Aanmelden: Via de website www.nieuwbestuur.nl/nieuwe-bestuurstafel-executive
 Of bel ons via **023 528 10 40**.