

De Nieuwe Bestuurstafel

Strategisch

Reputatiemanagement

Actuele leiderschapstraining

Effectief besturen vanuit strategisch reputatiemanagement
Voor bestuurders en senior managers van vandaag en morgen



NieuwBestuur

Effectief besturen vanuit strategisch reputatiemanagement

U wilt een **bestuursstrategie** die uw organisatie goed doet én waarmee u aansluiting vindt bij de maatschappij? Als bestuurder, toezichthouder of senior manager heeft u bij uitstek de positie om zo'n strategie te ontwikkelen en om een leidende rol te spelen bij de totstandkoming van een langetermijnvisie.

Een visie waarin een open en transparante houding centraal staat, evenals een sterke verbinding met uw stakeholders en de omgeving. In de training **de Nieuwe Bestuurstafel Strategisch Reputatiemanagement** wordt de theorie van het **Nieuwe Bestuursmodel** gekoppeld aan uw eigen competenties en vaardigheden als bestuurder (oftewel: **hart&hoofd**). Leer effectief besturen in deze snel veranderende tijd en ontdek hoe u daarbij een succesvolle bedrijfsstrategie kunt vormgeven en uitrollen.

We zijn bezig met zaken als 'beter boekhouden' en 'beter toezicht', maar we moeten grotere stappen zetten. Mijn hoop is dat Nederland weer een gidsland zal zijn op het gebied van bestuurlijke vernieuwing."

Wiebe Draijer, bestuursvoorzitter van de Rabobank tijdens het 4e Nationale Reputatie Congres

Het belang van strategisch reputatiemanagement en effectief besturen

Vele organisaties in Nederland begeven zich op dit moment in een transitiefase. Zonder een betrouwbare naam en een geloofwaardige boodschap kom je niet ver meer. Het belang van het borgen van **strategisch reputatiemanagement** binnen een organisatie is daarmee groter dan ooit. Van een gesloten naar binnen gekeerde houding, naar een open transparante houding, in verbinding met de buitenwereld.

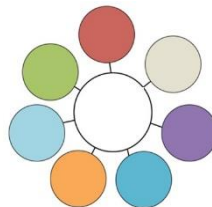
Er is veel vraag naar bestuurders en managers met **een nieuwe bestuursstijl**. Dit zijn bestuurders die *écht* een andere taal leren spreken. Een taal die open staat voor de signalen van buitenaf, die verbinding weet te maken en **zelfreflectie** toont. Pas dan werkt een bestuur aan reputatieverbetering van binnenuit.



De essentie van Het Nieuwe Besturen

Met **Het Nieuwe Besturen** (NewGovernance) ontwikkelen bestuurders een productieve langetermijnstrategie, die gericht is op groei en continuïteit. Het Nieuwe Besturen bepleit een omslag in bestuursstijl, van hiërarchie naar verbinding. Bij Het Nieuwe Besturen plaatsen bestuurders hun organisatie *tússen* de stakeholders.

Niet langer alleen maar ‘zenden’, maar luisteren en de dialoog aangaan is de essentie van Het Nieuwe Besturen. Vertrouwen wordt opgebouwd door een structurele dialoog te voeren met uw stakeholders.



Wie zijn uw belangrijkste stakeholders en wat weet u van hen?

Het gaat hierbij om het vinden van de juiste balans tussen de financiële prestaties en de niet-financiële prestaties. Het **Nieuwe Bestuursmodel** resulteert in een duurzaam verdienmodel, een betere reputatie en continuïteit voor de organisatie en de maatschappij als geheel.

“De Nieuwe Bestuurstafel is een intensief onderzoek naar je rol en functioneren van jezelf als bestuurder in een snel veranderende samenleving”.

Michiel Buchel, directeur Science center NEMO

Reputatie is de niet-financiële kant belichten

De **niet-financiële** kant van een organisatie (informatie over de kwaliteit van governance, de continuïteit van de organisatie, de visie en het duurzaamheidsbeleid vanuit stakeholderperspectief) zijn tegenwoordig minstens zo belangrijk als de financiële rapportages. Vanuit het klassieke bestuursmodel wordt de 'niet-financiële' kant van het besturen, de invloed van de toon aan de top, echter nog steeds structureel onderbelicht.

Vele organisaties krijgen daar uiteindelijk de rekening voor gepresenteerd. Reputatieschandalen zoals bij Vestia, Amarantis, Inholland, DSB, ABN AMRO, Rochdale, Imtech, SNS-bank, VUmc, UvA worden niet zelden toegeschreven aan een gebrekkige bestuurscultuur en het niet voldoende openstaan voor signalen. Dit trekt niet alleen een zware wissel op de **persoonlijke integriteit** van bestuurders, maar brengt bovenal de organisaties **ernstige (reputatie) schade toe**.

In de nieuwe economie is het **vertrouwen van de stakeholders** de meest waardevolle kracht voor groei en continuïteit van een organisatie.

NieuwBestuur realiseert samen met bestuurders, senior managers en toezichthouders de noodzakelijke kanteling van bewustwording in de bestuurskamers over het belang van de 'niet-financiële' waarden van een organisatie en maakt met het **Nieuwe Bestuursmodel voor New Governance** een directe koppeling naar de praktijk.

Concreet en direct toepasbaar

Deze succesvolle leiderschapstraining de Nieuwe Bestuurstafel loopt al sinds 2011 en heeft vele bestuurders en managers vanuit verschillende sectoren begeleid. De Nieuwe Bestuurstafel heeft een frisse nieuwe stijl, is concreet en **direct toepasbaar** binnen uw professionele werkzaamheden. Het theoretisch kader van de training wordt continu ververs met actuele voorbeelden, trends en reputatievraagstukken.

“De openheid van NieuwBestuur is erg fijn. De behandelde stof kan ik meteen vertalen naar de praktijk, en zo mijn bijdrage leveren. Tijdens werkoverleg ben ik voor mijzelf steeds eigen tafels gaan maken om de meeting zo effectief mogelijk te kunnen laten verlopen. Dit werkt echt!”

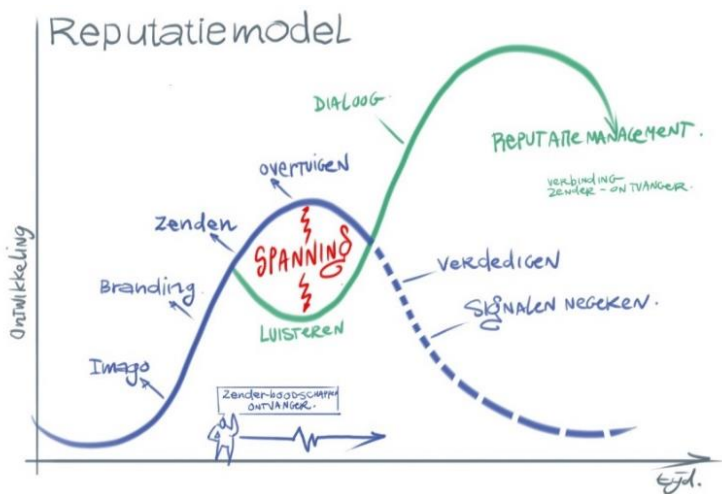
**Lidy van der Schaft, Directeur wonen en onderhoud
Woonstichting De Key en deelnemer de Nieuwe Bestuurstafel
Strategisch Reputatiemanagement**

“Ik waardeer enorm uw initiatief om de inspirerende bestuurders en beslissers van Nederland bij elkaar te brengen rond de thema’s van het Nieuwe Besturen.”

Feike Sijbesma, CEO & Chairman Managing Board, Royal DSM

Theoretisch Kader: Het Nieuwe Bestuursmodel

De leiderschapsopleiding de 'Nieuwe Bestuurstafel' wordt vormgegeven aan de hand van [Het Nieuwe Bestuursmodel voor Governance](#). Dit model bestaat uit 3 pijlers. Iedere pijler wordt gedurende de **Training de Nieuwe Bestuurstafel Strategisch Reputatiemanagement** apart behandeld aan de hand van actuele cases uit de praktijk:



Het NieuwBestuur Reputatiemodel. Onderdeel van de theorie van het Nieuwe Besturen die gebruikt wordt als uitgangspunt van training

Wat neemt u mee naar huis na het volgen van deze training?

- U leert de theorie van het Nieuwe Besturen toe te passen op **actuele casuïstiek**.
- U leert uw eigen bestuurswaarden én signalen van buitenaf te **vertalen naar concreet beleid**.
- U leert het **Nieuwe Bestuursmodel** toe te passen, welke vragen u dient te stellen en het helpt uw organisatie van binnenuit naar meer openheid, hogere transparantie en een **betere reputatie**.
- U krijgt handvatten om actief signalen van **buiten naar binnen te halen**.
- U leert uw eigen en andere **bestuursstijlen** te herkennen en leert hierop te anticiperen.
- U krijgt inzicht in eigen **competenties en vaardigheden** en leert dit te vertalen naar effectief besturen.
- U krijgt een spiegel voorgehouden, met als doel om uw **persoonlijke geloofwaardigheid** te verbeteren door zelfsturing.
- U kunt beter omgaan met **feedback** (van stakeholders) en herkent **schijnfeedback**.
- U ontwikkelt een groter vermogen om **dilemma's** in uw werk te kunnen doorgronden.
- U weet de beweging van het **Nieuwe Besturen** succesvol op gang te brengen binnen uw eigen organisatie.

Actueel en persoonlijk

Tijdens de Nieuwe Bestuurstafel Strategisch Reputatiemanagement wordt u door ervaren NieuwBestuur trainers en coaches meegenomen in de beweging van het Nieuwe Besturen.

U krijgt inzicht in de laatste inzichten en trends op het gebied van governance, reputatiemanagement en de relatie met de toon aan de top (aangevuld met onder meer actuele inzichten uit het recent uitgevoerde **Nationale Reputatieonderzoek onder topbestuurders** onder 80 topbestuurders naar de toon aan de top).

Meet uw persoonlijke leerproces!

Uw persoonlijke leerproces wordt in deze opleiding ondersteund door de **NieuwBestuur Vaardigheidsmeting**. Vooraf aan de training wordt u persoonlijk geïnterviewd voor de NieuwBestuur 0-meting. Hoe kijkt u nu aan tegen het Nieuwe Besturen binnen uw organisatie? Deze 0-meting gebruiken de trainers van NieuwBestuur ter ondersteuning van uw persoonlijke leerprocessen. Nadat u de laatste opleidings-dag heeft doorlopen, vindt er nog een 1-meting plaats. Deze meting wordt tevens gebenchmarkt met het profiel voor succesvol bestuur passend bij Het Nieuwe Besturen. Deze benchmark is opgesteld op basis van de doorlopende kwalitatieve cultuurstudie onder 80 topbestuurders en toezichthouders, naar het gewenste profiel voor succesvol bestuur.

U ontvangt na afloop van de 1-meting een persoonlijk rapport van de benchmark en de conclusie van uw eigen competenties, krachten en verbeterpunten binnen de kaders van het Nieuwe Besturen.

“De training de Nieuwe Bestuurstafel geeft helderheid, inzicht en verdieping voor de bestuurder die bovenaan de organisatie staat, om daarmee anderen van dienst te kunnen zijn.”

Corine Sluiter, wethouder Gemeente Oude IJsselstreek en deelnemer Nieuwe Bestuurstafel



Een goede reputatie gaat om het vinden van de juiste balans tussen de financiële en niet-financiële waarde van een organisatie.

Data en tijden

Alle leergangen bestaan uit 3 dag(delen).

De eerste twee dagen zijn aaneengesloten. De derde dag is een terugkomdag. Na de eerste twee dagen gaan de deelnemers tussentijds actief aan de slag met de inzichten van de Bestuurstafel en koppelen die terug aan hun persoonlijke moderator. Tijdens de terugkomdag bespreken de deelnemers hun dilemma's en inzichten met elkaar.

- **Tijd dag 1:** 14:00 uur tot 20:00 uur (incl. diner en mogelijk overnachting op Landgoed de Horst)*
- **Tijd dag 2:** 09:00 uur tot 13:00 uur (incl. lunch)
- **Tijd dag 3:** 14:00 uur tot 18:00 uur (incl. follow up)

De volgende leergangen staan gepland in 2017:

- Woensdag 17 en donderdag 18 mei 2017
+ woensdag 28 juni 2017 (terugkomdag).

Programmastaf

- Drs. Mildred Hofkes, oprichter van NieuwBestuur en programma directeur.
- Drs. Chris Roelen, econoom en reputatiedeskundige, gecertificeerd trainer NieuwBestuur.
- Barbara Nanninga, psycholoog, aangesloten bij de Nederlandse Orde van Beroepscoaches en European Mentoring & Coaching Council), gecertificeerd Coach NieuwBestuur.
- Sara Bosman (gedragstherapeut, aangesloten bij de Nederlandse Orde van Beroepscoaches en de European Mentoring & Coaching Council), gecertificeerd Coach NieuwBestuur.



Trainingsopstelling van NieuwBestuur, open en transparant

De Nieuwe Bestuurstafel is een manier van kijken naar jezelf en je bestuur in een veilige vertrouwde setting. Het is een ervaring die ik ieder bestuurder gun."

Ryan Palmen, Burgemeester Hilvarenbeek

Kerninformatie

Voor wie: Deze inschrijving staat open voor bestuurders, bestuursadviseurs, toezichthouders en hoger management. Tijdens de persoonlijke intake worden uw strategische organisatievraagstukken op het gebied van reputatiemanagement besproken.

Locatie: Landgoed de Horst, Driebergen.

Kosten: Totaal: € 2.945 (excl. btw).

Dit bedrag is inclusief een persoonlijke intake, **de NieuwBestuur deskundigheidsmeting** inclusief persoonlijk profiel met 0-meting (voor de training) en 1-meting (na de training), verblijfkosten, alle onderliggende studiematerialen, professionele begeleiding van senior trainers, tussentijdse moderator praktijkopdracht, nazorg, secretariaat en toegang tot het netwerk van NieuwBestuur.

Overnachting: Het is mogelijk om na dag 1 op eigen kosten (€ 150,-) te overnachten in een hotelkamer op het Landgoed de Horst.*

Aanmelden:

- Via onze website: www.nieuwbestuur.nl/nieuwe-bestuurstafel-executive/
- Telefonisch: 023 – 528 10 40

Contactgegevens

NieuwBestuur

Office 'de Kerk'

Ridderstraat 29

2011 RR, Haarlem

T: 023 - 528 10 40

E: info@nieuwbestuur.nl

W: www.nieuwbestuur.nl

NieuwBestuur

NieuwBestuur® is een onafhankelijk platform voor de Nieuwe Bestuurders en Nieuwe Toezichhouders van Nederland, opgericht in maart 2010. NieuwBestuur vergroot het inzicht bij bestuurders in strategisch reputatiemanagement en Het Nieuwe Besturen. Strategisch reputatiemanagement gaat over de blik van buiten naar binnen. Want de reputatie van uw organisatie krijgt u door uw stakeholders toebedeeld.



NieuwBestuur

